

Title	<i>V1.1 Awareness of business and industry needs, growth areas etc.</i>
Description	<i>Načini za ugotavljanje potreb gospodarstva</i>
User	<i>Šola, delodajalci in drugi na nacionalnem nivoju</i>
Goal	<i>Jasno opredeljeni načini ugotavljanja potreb delodajalcev z vplivom na izboljšanje izobraževalnih programov v šolah</i>
Objective	<i>Namen je zagotovitev čim boljše pripravljenosti dijakov na PUD in kasneje na trg dela</i>
Method	<i>Razgovori z delodajalci, anketiranje, evalvacije mentorjev po končanem PUD</i>
Recommended Use	<i>Glede na sistemski nivo, se morajo uporabniki držati pravil v skladu z zapisi v zakonodaji in drugi dokumentaciji</i>
When	<i>Skozi celotno šolsko leto; posebej ob zaključku PUD</i>
Language	<i>slovenski</i>
Further links	<a 116="" 336="" 519="" 534"="" data-label="Section-Header" href="http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gra<diva_ESS/NIO/NIO_12PRIZ_Ugotavljanje.pdf</td> </tr> </table> </div> <div data-bbox="> <h4><i>V1 National Context for WBL</i></h4>

V1.1 Awareness of business and industry needs, growth areas etc.

Analize kažejo, da je na trgu dela na strani ponudbe neustrezno usposobljena delovna sila, kot posledica odsotnosti rednega dialoga med delodajalci in ponudniki izobraževalnih programov. In kaj lahko storimo izobraževalci, da to vrzel zapolnimo? Zagotovo so pred nami novi izzivi, da potrebe po novih, specifičnih znanjih na trgu uravnavamo z oblikovanjem novih programov izobraževanja po meri ciljnih skupin. Rešitev je v fleksibilnem odzivanju z analiziranjem dejanskih izobraževalnih potreb uporabnikov, ki nastajajo zaradi različnih družbenih okoliščin in pogojev dela ter v naši sposobnosti planiranja novih programov izobraževanja/usposabljanja. Z izobraževanjem učiteljev bomo lahko krepili večjo kvaliteto samega izobraževanja. Uspešni izobraževalci so tisti, ki ponudbo programov izobraževanja/ usposabljanja direktno in nenehno usklajujejo s potrebami po usposabljanju podjetij in (novo) zaposlenih.

Načinov, kako priti do podatkov o dejanskih potrebah delodajalcev v lokalnem in regionalnem okolju je več:

- redna letna srečanja z delodajalci v šoli
- ankete in srečanja z delodajalci glede vsebine odprtega kurikula
- izpolnjevanje spletnega evalvacijskega vprašalnika mentorjev o zadovoljstvu z organizacijo in izvedbo PUD s strani šole
- izpolnjeni evalvacijski vprašalniki mentorja o doseganju kompetenc dijakov na PUD
- informacije, ki jih dobi organizator PUD ob obisku dijakov na PUD
- informacije ob srečanjih predstavnikov šole s pristojnima zbornicama (obratno, gospodarsko)
- izvajanje PUD za učitelje

- sodelovanje v združenju podjetij, ki so zavezana k tesnejšemu sodelovanju s šolo