

Information for H2 Learning	
Section of the Guidelines	<b>VET Providers</b>
Relevant sub-sections	<b>V1 National Context for WBL</b>
Any additional information	

Title	<b>V1.6 Job finding strategies</b>
Description	<i>Sistemsko zagotovljeni pogoji in individualni načini iskanja zaposlitve</i>
User	<i>Vsi deležniki v procesu PUD (šola, dijaki, delodajalci)</i>
Goal	<i>Jasno opredeljena pravila, naloge, odgovornosti in pričakovanja vseh deležnikov</i>
Objective	<i>Namen je pomagati mladim in brezposelnim pri iskanju zaposlitve</i>
Method	<i>Opis strategij iskanja.</i>
Recommended Use	<i>Za vse iskalce prve zaposlitve in za brezposelne</i>
When	<i>Že v fazi šolanja, sploh pa po zaključku šolanja</i>
Language	<i>slovenski</i>
Further links	<i>(National context/ 3. Job finding strategies)</i> <a href="http://www.ess.gov.si/_files/8053/Poslovni_nacrt_ZRSZ_2016.pdf">http://www.ess.gov.si/_files/8053/Poslovni_nacrt_ZRSZ_2016.pdf</a>

## V1 National Context for WBL

### V1.6 Job finding strategies

Ena izmed pomembnih strategij, kako do delovnega mesta vidimo v dualnem sistemu izobraževanja ali vsaj s sklenitvijo individualne učne pogodbe dijaka z delodajalcem. Dijaki že v fazi izobraževanja spoznajo delovni proces skozi neposredno vključevanje v delo pri določenem delodajalcu, privajajo se na realno delovno okolje in pridobivajo izkušnje, ki so specifične za stroko in na vrsto dejavnosti, ki jo delodajalec opravlja. Željeno je, da si dijak delodajalca poišče ob pomoči staršev sam, glede na njegove cilje in pričakovanja, sicer mu učno mesto poišče šola oziroma organizator PUD. V primeru možnosti delodajalca in medsebojne usklajenosti pričakovanj z dijakom, se ob koncu izobraževanja lahko dogovorita za podaljšanje sodelovanja oziroma za redno zaposlitev.

V Sloveniji je Zavod RS za zaposlovanje ključni povezovalac med ponudbo in povpraševanjem na trgu dela, ki ima pomembno vlogo pri zmanjševanju brezposelnosti. Samostojno ali v sodelovanju z drugimi ustanovami organizira različne dogodke in aktivnosti, s katerimi v SLO krepimo sodelovanje in povezovanje z vsemi pomembnimi akterji na trgu dela.

V ta namen izvajajo naslednje aktivnosti:

- razvijajo nove oblike vseživljenjske karijerne orientacije, še zlasti za najbolj ranljive skupine brezposelnih, kot so dolgotrajno brezposelni, starejši, mladi in brezposelni z nizko stopnjo izobrazbe;
- krepijo sodelovanje z delodajalci in njihovimi združenji ter drugimi partnerji na trgu dela;
- razvijajo nove programe usposabljanja in izobraževanja glede na specifične potrebe delodajalcev;
- pripravljajo t. im. **tailor made programe** za pridobivanje konkretnih kompetenc brezposelnih oseb za zaposlitev, da bi v čim večji meri zadostili potrebam delodajalcev in izboljšali posredovanje na prosta delovna mesta.
- razvijajo še druge storitve in aktivnosti, s katerimi prispevajo k zmanjševanju posledic brezposelnosti in odpravljanju neskladij na trgu dela, kot so: posodobitev spletnih storitev ter razvoj večkanalnega poslovanja (mobilni portali, sodobne aplikacije in iskalniki, e-storitve)
- širjenje na družabna omrežja in razvijanje novih načinov in oblik komunikacije za povečanje učinkovitosti, hitrosti, prilagodljivosti in dostopnost storitev za pomoč pri iskanju zaposlitve.

Vse to sledi sodobni ekonomiji in sodobnejšim načinom iskanja zaposlitve ter razvoja kariere, kar je nujno, saj podatki kažejo, da čedalje več ljudi uporablja najrazličnejše elektronske storitve. Glavni namen vseh teh aktivnosti je povečanje zaposlitvene možnosti prvih iskalcev zaposlitve pa tudi brezposelnih na trgu dela, delodajalcem pa zagotoviti ustrezne kadre v skladu z njihovimi zahtevami in pričakovanji.